

EBOOK

7

*Dicas de
Ouro para
Redes
Sociais*

Bruna Ashby

www.brunaashby.com



DESIGN COM
ESTRATÉGIA
para negócios
criativos



Aprenda hoje a se destacar nas Redes Sociais!

ÍNDICE

1. Escolha as Redes Sociais certas para você
2. Análise de marca
3. Aposte no visual
4. Economize tempo nas postagens
5. Descubra sua concorrência
6. Não tente somente vender seu produto ou serviço
7. Faça testes
8. BÔNUS: O que NÃO fazer

1. Escolha as Redes Sociais certas para você

ANTES DE QUALQUER COISA DEFINA UM FOCO

Qual o seu objetivo principal? Vender um produto físico? Digital? Oferecer um serviço? Ganhar visibilidade? Mostrar seu trabalho? Fechar parcerias? Ser famoso?

COMO ESCOLHER AS REDES SOCIAIS IDEAIS

Após definir o objetivo procure os concorrentes diretos e mais próximos. No caso de artistas (pintores, cantores, criadores de conteúdo e etc) veja onde eles são mais ativos... As redes mais usadas atualmente são Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube e TikTok. Lembre-se de quanto mais redes sociais tiver, mais tempo irá dispende para mantê-las, mas neste ebook você irá aprender a ganhar tempo nas postagens!

ESCOLHA O NOME DE USUÁRIO E LINK

Agora anote ao menos 3 opções diferentes de nome de usuário e link. Veja se o mesmo nome está disponível em todas as redes antes de criar ou trocar, caso você já tenha um nome de usuário. O ideal é que seja o mesmo nome em todas as redes, criando identificação do nome.

A BIO

Descreva de forma objetiva seu negócio. Insira entre 3 e 5 # na sua biografia. Se for possível e seguro informe seu telefone, website, localização no mapa e o segmento. Tudo isso é importante para que o algoritmo da rede social indique seu perfil para potenciais seguidores.

2.

Análise de Marca

Montando sua
Identidade

A IMAGEM

Agora defina a imagem principal do perfil e capa (se houver), que deverão ser as mesmas em todas as redes escolhidas. Para empresas e microempreendedores o ideal é o logotipo e na capa uma foto que defina bem o que você oferece. Para artistas pode ser uma foto pessoal interessante ou de um trabalho (como shows a amostras de artes).

Cada rede social tem um formato diferente de post, você já deve deixar pronto os arquivos de base para cada rede social nas versões imagem e stories, saiba mais ao final deste ebook!

3. Aposte no visual

Defina a paleta de cores e sempre se mantenha fiel à ela. Esta paleta deve ter as mesmas cores da sua identidade visual. Ao usar sempre as mesmas cores e estilo você cria uma identificação da sua marca. Crie, no mínimo, 2 layouts diferentes para as postagens, mantendo sempre as cores.

Observe a primeira foto abaixo: há um produto em destaque (chapéu), que casa muito bem com o tema (praia), mantendo a mesma tonalidade em toda a imagem. Mostre o momento aos seus seguidores e não o produto em si!

A foto 2 é uma flat lay (confere meu blog, lá falo sobre flat lays!) com itens seguindo a mesma temática. O primeiro post será uma foto mostrando ao cliente o momento (aqui temos a menina curtindo a praia), já o post 2 será a montagem.

Faça um mix dos seus produtos e de outras marcas do mesmo nicho, marcando as outras empresas e usando # hashtags, assim quem segue estas empresas e o tema poderá ver seu post!



4.

ECONOMIZE TEMPO

PREPARE OS POSTS

antecipadamente

Tire pelo menos um dia da semana e prepare todos os posts:

- Escolhas os temas
- As imagens e / ou vídeos
- Prepare os textos e / ou script
- Selecione as # hashtags (mínimo de 10, máximo de 30)

O ideal é postar todos os dias ou, no mínimo, três vezes por semana, sempre nos mesmos horários. No dia que não postar ou postar em diferentes horários, você poderá fazer stories, interagir com contas semelhantes e responder seus seguidores, pois isso aumenta seu engajamento.

Você sabia que é possível agendar posts previamente no Facebook e Instagram usando o Estúdio de Criação do Facebook? Saiba mais no final deste ebook!

5. Descubra sua concorrência

O QUE PERFIS SIMILARES ESTÃO FAZENDO?

a) Procure os concorrentes diretos mais populares e veja onde eles são mais ativos, navegue pelos posts e veja quais tipos de postagem os seguidores mais interagem.

b) Siga seus concorrentes, curta os posts, mas nunca faça propaganda em posts de concorrentes, isso não é nem um pouco profissional.

c) Anote os pontos fortes do concorrente e os fracos, trabalhe para tornar os pontos negativos em positivos no seu perfil.

d) Jamais copie o concorrente. Inspiração é totalmente diferente de cópia. Inspire-se, mas jamais copie. Gostou das dicas? Faça um repost dando os devidos créditos, mas jamais copie ou reposte sem dar os devidos créditos como se aquele conteúdo fosse de sua autoria.

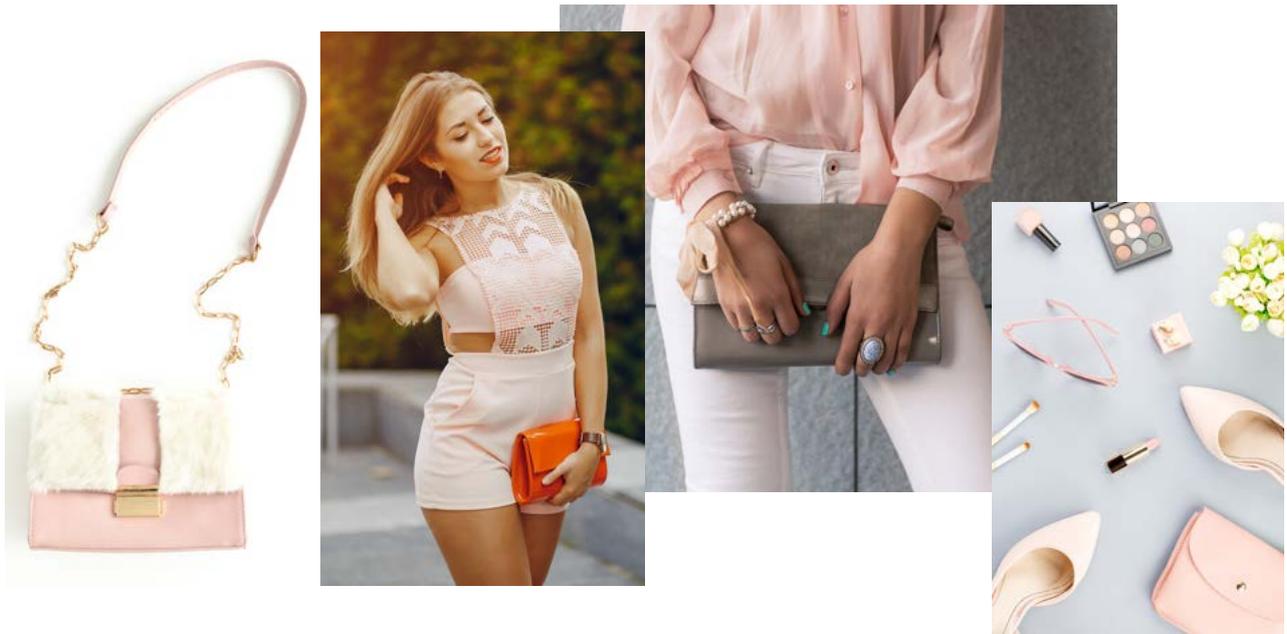
e) Lembre-se de já ter, pelo menos, seis posts publicados antes de seguir seus concorrentes. Se um potencial seguidor ver sua interação ou sugestão para seguir, ficar curioso, checar seu perfil e encontrar somente 1 ou 2 posts, a chance de te seguir será mínima.

6.

Não tente somente vender seu produto ou serviço

NÃO FAÇA DAS SUAS REDES SOCIAIS UM CATÁLOGO

Catálogos não são atrativos para redes sociais. Numa rede social você tem poucos segundos para chamar a atenção. Ouse postar fotos criativas, por exemplo:



RESOLVA PROBLEMAS

Seus posts devem resolver o problema dos seguidores e potenciais clientes. Acima, temos a foto 1, sem graça, só o produto. Nas fotos 2-3 temos dicas de looks, cores e tons. Na foto 4 não há pessoas, somente as peças combinando entre si. Seus seguidores poderão usar seus posts como inspiração para combinarem produtos que adquiriram de você com outros que já possuem!

CRIE CONTEÚDO RELEVANTE E GRATUITO

Dê dicas, monte looks, grave vídeos de até 1 minuto com pequenos tutoriais, torne sua conta relevante naturalmente.

MOSTRE OS BASTIDORES

Poste fotos dos processos criativos, grave stories da produção, os seguidores amam posts de bastidores, isso faz com que se sintam próximos de você e parte do seu projeto!

7.

Faça testes

Qual o melhor horário e dia para postar

Teste diferentes dias, horários e verifique quais tiveram melhor retorno, faça isso no mínimo por 1 mês.

Experimente diferentes # hashtags

Em cada post varie as # hashtags e a quantidade (mínimo de 10, máximo de 30) e analise as métricas para ver quais posts tiveram mais engajamento.

Use vários layouts semelhantes

Crie de 3 a 5 layouts com pequenas variações, um para cada post, exemplo: 1 de frases e citações, 1 de video, 2 de fotos e 1 para diversos.

Abaixo você
encontra uma
super dica de
bônus para você!



BÔNUS

O que NÃO fazer

Não edite a legenda

Ao editar uma legenda, o algoritmo da rede social vê como uma forma de tentar burlar o sistema, penalizando seu post e fazendo com que ele seja visto por muito menos pessoas.

Não siga apenas para ser seguido de volta

Se tem algo muito, muito ruim, é o famoso "me segue que eu sigo de volta!", não faça isso. As pessoas devem seguir você pelo valor que você agrega na vida delas, somente por isso.

Não siga para logo depois deixar de seguir

A segunda pior coisa (talvez a pior de todas eticamente falando) é seguir alguém somente para a pessoa te seguir de volta e você deixar de seguir logo depois, ou pior ainda (se é que isso seja possível), não peça para seguir dizendo que irá seguir de volta, a pessoa então te segue e você nunca segue de volta, não faça isso, é antiético. Hoje há muitos apps que mostram quem fez isso, assim deixam de te seguir e sua imagem ainda fica queimada.

Não compre seguidores

Seguidores comprados não são seu público-alvo e dificilmente irão interagir com seus posts, tornando mínima ou quase nula a chance de se tornarem futuros clientes. É muito melhor começar aos poucos e ter seguidores fiéis do que milhares comprados e pouco ou nenhum retorno.

Não poste conteúdos muito diversos

Foque sempre no seu objetivo da Dica 1, quanto mais valor você acrescentar, maior a chance do seu seguidor se identificar e curtir, compartilhar, repostar, gerando assim mais engajamento para você, mas não publique conteúdo totalmente diferente do que o seu público está acostumado.



**LEMBRE-SE, O PRINCIPAL
MOTIVO É:**

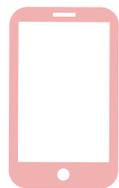
Qual o legado
que você quer
deixar para o
mundo?

- Bruna Ashby

Gostou do conteúdo e que aprender mais?



Não importa seu nicho, com as estratégias certas você pode se destacar online e alcançar quem realmente tem interesse no que você tem a oferecer.

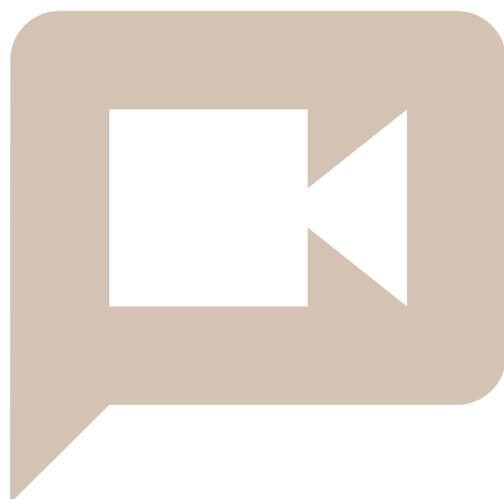


Com meus cursos e workshops você aprenderá a criar seu próprio conteúdo, eu como artista plástica lhe ensinarei a criar lindas artes que chamarão atenção de forma positiva, atraindo potenciais clientes!



Assinando minha newsletter você recebe em seu e-mail notificações de artigos e conteúdo exclusivo, além da agenda antecipada de seminários online!

www.brunaashby.com



O que você vai aprender nos meus cursos & workshops?

Canva Para Negócios

Crie seus próprios layouts com design profissional usando o Canva na versão gratuita!

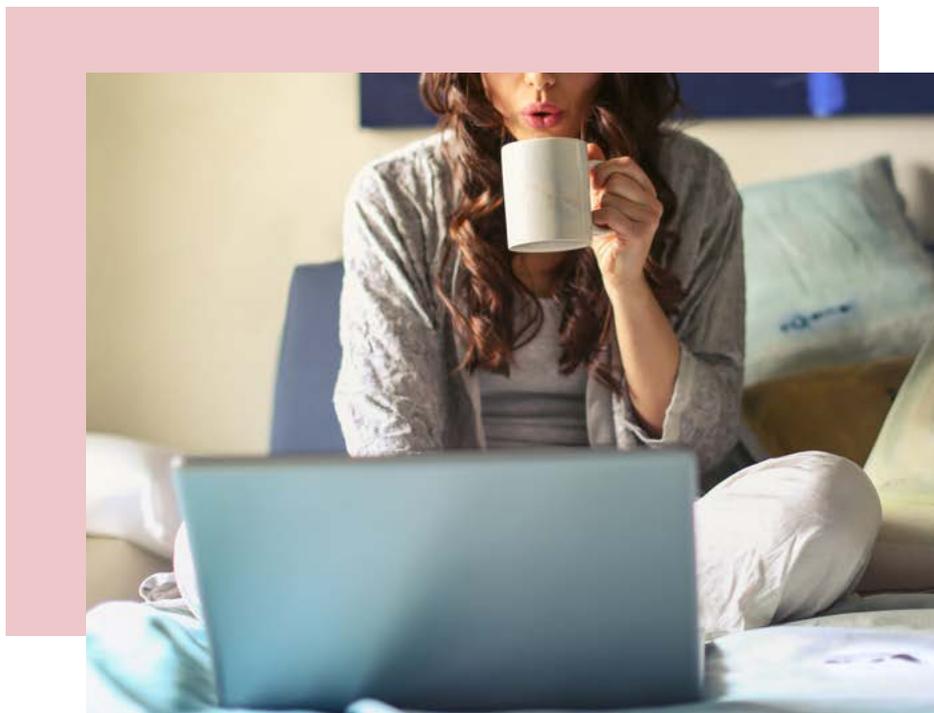
- Como tornar seu perfil atrativo
- Agendando posts com o Estúdio de Criação do **facebook**
- Estratégias para aumentar a visibilidade no *Instagram*
- Técnicas para atrair novos seguidores
- Checklist de postagem
- Converta seguidores em clientes
- Ideias de conteúdo para postar
- Como ter milhares de visualizações no *Pinterest*
- A importância dos blogs e como fazer blogs virais
- E muito mais!

**CLIQUE AQUI PARA VER OS
CURSOS E WORKSHOPS DISPONÍVEIS**

www.brunaashby.com

Saiba mais

SOBRE MIM



Meu nome é Bruna, sou artista plástica e especialista web atuando online desde os anos 2000, quando aqui na internet tudo ainda era mato... Iniciei minha jornada online com um pequeno blog que, pouco tempo depois recebia mais de 300 mil visitas por mês!

Quer saber mais? Acesse:

www.brunaashby.com

Me siga nas redes sociais:

